

Delivering economic growth

through exports

GTR TURKEY 2023 ♦ ISTANBUL

Simultaneous translation

EN

TR

#GTRTurkey

Fairmont Quasar Istanbul, Istanbul, Turkey
October 11, 2023

www.gtreview.com/gtrturkey

Lead sponsors





GTR Turkey returns to Istanbul on October 11 2023 as one of the longest running events at GTR.

The leading trade and export financing event of its kind in the country, and with established support from key industry institutions, GTR Turkey provides Turkish corporates, financiers and investors with the key forum to make invaluable business contacts and learn from the leading figures in Turkish trade.

Welcoming over 300 representatives from international and regional companies in 2022 and featuring the latest and most forward-thinking market insights, the event is designed to foster maximum engagement between attendees, bringing all parties involved in Turkish trade together for a one-day focused gathering.

For those seeking to learn from industry experts about trade in Turkey, expand their activities and forge new connections within the trade and export finance market, don't miss the return of GTR Turkey in October 2023!

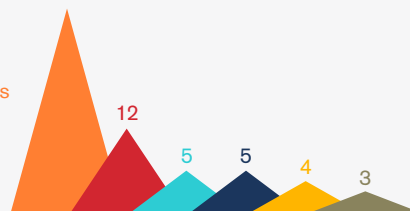
Fairmont Quasar Istanbul, Istanbul, Turkey
Luna Ballroom

October 11, 2023

Attendees by sector in 2022

Corporates & traders

60%



12 Banks & financiers

5 Consultants & accountants

5 Govt orgs & public bodies

4 Insurers & risk managers

3 Lawyers

3 Technology & Fintech

2 ECAs & multilaterals

6 Other

What to expect

300+
Delegates



200+
Companies



40+
Speakers



[Click here to find out more](#)

3 reasons to attend in 2023

Unparalleled expertise from speakers who are active in the market

01

02

Exceptional content on topics and regions covered

Network opportunities with key stakeholders in the industry

03

5 big topics

Turkey's position in global trade and finance trends

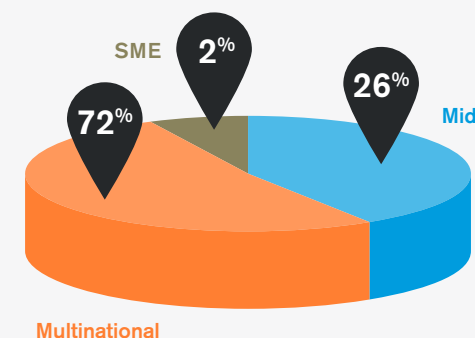
Emerging risks and long-term plans – strategic priorities for Turkey's corporates and manufacturers

Market priorities for boosting Turkish export growth and addressing credit hurdles

Turkish leadership in alternative finance products

The geostrategic advantage – Turkey's regional strength and trade corridor opportunities

Company size breakdown in 2022



Multinational

Find out more

Beatrice Boldini

Head of Business Development
+44 (0)20 8772 3009

SPONSORSHIP

[Click here to email](#)

Jack Longman

Conference Producer
+44 (0)20 8772 3016

SPEAKING

[Click here to email](#)

Helena Parrott

Senior Marketing Executive
+44 (0)20 8772 3012

MARKETING & MEDIA

[Click here to email](#)

Wednesday 11 October Morning**09.05-09.10****Chair's opening remarks****Riza Kadilar**, Founder & Mentor, K Ventures**09.10-09.50****Global shifts and Turkey – a macro-analysis of finance and trade trends**

As storms continue to gather across global markets, emerging trends in inflation, trade, and lender appetite and flexibility are raising the stakes for many economies, with new risks and opportunities for Turkey's exporters. What global trends must Turkey adapt and navigate through in volatile times, and how can the nation's export-led economy seize on trade opportunities? What priorities must trade financiers consider to support Turkish firms amidst global liquidity and currency challenges?

This opening session will take a macro perspective to analysis, from the potential for Turkey's corporates to take advantage of emerging hotspots in global trade, to how regional businesses across Turkey can grow and meet new trade opportunities. As global finance wrangles with high dollar and trade costs, steps Turkish lenders can take to minimise business disruption and address liquidity squeezes will be considered. How exporters can maximise the value of Turkish assets like location, skilled labour, and reliable infrastructure will also be discussed.

Burak Dağlıoğlu, President, Investment Office of the Presidency of the Republic of Türkiye

9.50-10.35**Emerging risks and long-term plans – strategic priorities for Turkey's corporates**

With global headwinds and emerging opportunities alerting the attention of strategic planners across Turkey, the need for agile and effective corporate priorities remains critical. Corporate treasurers are increasingly faced with the task of balancing long-term and strategic priorities with operational day-to-day challenges. How can Turkey's corporates and corporate treasurers remain ahead of emerging risks, and protect cash flow against threats like liquidity shortfalls and volatile FX markets? What do corporate decision-makers see as key challenges and opportunities in the years ahead?

Gathering the views of some of Turkey's major voices from across the corporate world, this opening plenary session will examine how businesses both big and small are getting ahead of operational risks, from designing plans that mitigate currency unpredictability, to ensuring liquidity flows meet corporates' trade, import, and export needs. Looking to the future, Turkish corporates will consider future hurdles and how resilience might be built around these risks, as well as how treasury plans drafted today can take advantage of future trade opportunities.

Moderator: Peter Matza, Council Member, Association of Corporate Treasurers (ACT)

Dr. Abdullah Çerekçi, Chairperson of Outbound Investments Business Council DEİK (Foreign Economic Relations Board) & Strategy and M&A Director, Zorlu Holding

Ozlem Yesildere, Chief Finance & Digital Transformation Officer, Mey Diageo

Fatih Tokkal, Group Treasurer, Yildirim Group

10.35-11.15 Networking break

“This is one of the best forums for networking and to have an opportunity to discuss with the experts.”

R Joseph, Emirates NBD

“GTR Turkey was very interesting and informative. Talking face-to-face is a good foundation and for good cooperation, especially to successfully implement projects and move forward together.”

B İlhan, Karbontürk Enerji Sanayi Ticaret A.Ş.

“It is a unique opportunity where all stakeholders of the trade finance industry meet.”

K Sirdar, Borcelik

“Event is really good and acts as a basis of networking for trade financing professionals and corporates.”

P Nawalgaria, Indorama Ventures

“GTR is an established and productive platform. It gives insight, builds connections and opens up new corridors.”

S Ürel, Shell & Turcas Petrol

Wednesday 11 October Morning Streams

Select either [Stream A](#) or [Stream B](#)

Stream A

Chair: Peter Matza, Council Member, Association of Corporate Treasurers (ACT)

11.15-12.00

Boosting trade growth – market priorities and addressing trade credit hurdles

With national exports charging ahead and breaking records in recent years, Turkey's corporates continue their outward expansion amidst a slowdown in other markets. Competitive production and export costs have been key factors, however reliable access to trade finance liquidity remains a key ingredient. On the heels of ongoing domestic and global shifts making credit access harder for SMEs and business, what steps might financiers and corporates take to safeguard credit lines? How can Turkish firms uphold the positive trend in exports into the future?

Discussion will look at key export sectors and their drivers of growth, what corporates can do to boost activity in the space, and how the 'Made in Turkey' footprint can be expanded both domestically and internationally. With financing becoming more complex and difficult, steps firms can take to ringfence working capital sources will be considered, and how best to navigate new lending conditions and keep trade credit options open. Options for scaling the competitive advantage of the Turkish lira will also be considered, and how risks around dollar-based transactions can be minimised.

Moderator: Utku Ozyaman, Debt Advisory Director, PwC

Ömer Özçelik, Vice President, SME Marketing, Akbank

Nana Khurodze, Associate Director, Senior Banker, European Bank for Reconstruction and Development (EBRD)

Selcuk Yesiltas, Executive Finance Director & Board Member, Ciner Group

Çağatay Baydar, Chairman of the Board of Directors, TEB Faktoring; Vice-Chairman, FCI

12.00-12.45

Turkish leadership in alternative finance and looking outward for growth

As complications across Turkey's domestic lending market rise for SMEs and corporates, firms are increasingly looking at opportunities within alternative finance to plug credit and funding gaps. With the market for products like factoring, supply chain finance and inventory finance growing quickly, what priorities must lenders set to scale the market and service delivery? How can these products continue as a Turkish success story for working capital and liquidity access, and be a new export opportunity for Turkish financiers to lead on?

This session will centre around options to grow the market like lowering barriers to non-bank participants, and steps for reducing the costs and risks to delivering alternative finance products. How factoring can be grown in tandem with trade and export growth, and build resilience for shorter-term commercial funding will also be considered, and what tools like FX hedging can present for addressing currency volatility for Turkish corporates. Steps Turkey can take to continue leadership in these products, and export services, technical knowledge, and build presence in emerging markets will also be considered.

Moderator: Alex Gray, Head, Trade & Transaction Banking, The London Institute of Banking & Finance (LIBF)

Yonca Sarp, Senior Vice President, London Forfaiting Company

Lionel Taylor, Founder and Managing Director, Trade Advisory Network

Narin Yenen, Finance & Foreign Trade Operations Manager, BORÇELİK

Sera Somay, Partner, Paksoy

12.45-13.50 Lunch

Stream B

Chair: Jenny Messenger, Journalist, Global Trade Review (GTR)

11.15-12.00

The geostrategic advantage – regional resilience for Turkish firms and the future of trade corridors

As global events unfold and tougher economic conditions impact Europe, North America and other markets, Turkish corporates and exporters are increasingly on the lookout for wider trade corridors and centres of activity. With its geostrategic position into multiple regions, what steps might Turkish firms take to expand opportunities across global markets, and reduce the threat from falling business demand? How might financiers go further to support this push for Turkish corporates?

This session will be guided by emerging trends in growth and divergence across key regions, including opportunities for widening Turkish export access, and markets with attractive import costs. As threats of geopolitical splintering and 'friend-shoring' continue, how Turkey might navigate blocs and continue to leverage advantages across international shipping and commerce will be explored. Further discussion will include financiers and support for trade corridor growth, including trade finance facilities for nascent markets, support for expanding Turkey's Islamic finance industry, and growing bilateral collaboration between local Turkish banks and those in new markets.

Moderator: Vincent O'Brien, Director, ICC United Arab Emirates (ICC UAE); Associate Director, Institute of International Banking Law & Practice (IIBLP)

Oğuzhan Taniş, Group ALM & Treasury Manager, Colakoğlu Metalurji A.Ş.

Zahit Çetin, Chief Executive Officer, Ulusoy Un A.Ş.

Hojamurod Hojaev, Manager, Relationship Management, Private Sector, Türkiye & CIS Region, International Islamic Trade Finance Corporation (ITFC)

Sibel Sanus, Chief Board Advisor, TradeAssets

12.00-12.45

Attracting inward finance in Turkey and ECA credit in a tight lending market

ECA activity has been growing in recent years, with Turkey a key beneficiary of multilateral project funding and collaboration. With its advanced knowledge of ECA rules and market arrangements, a solution to domestic lending barriers might increasingly lie in ECA financing. What priorities must Turkey and external ECAs work towards to mutually grow export finance activity, and how might barriers to scale be overcome?

Discussion will consider how ECAs might overcome credit access obstacles for Turkish firms in a higher-rate domestic market, from smaller-scale trade facilitation finance, to competitive long-term project financing. Steps to scale volume for cheaper ECA loans will centre around boosting credit insurer participation, and growing collaboration between Turkish and ECA-origin businesses and EPC firms. To this point, how areas of friction like local content rules can be rectified will be assessed, with entrenched minimum requirements on both sides a challenge to ECA credit deployment.

Moderator: Katya Arıkan Torus, Head of Structured Trade & Export Finance, Yapı Kredi

Yeliz Tufekcioglu, Head of Europe & Middle East, Europe Hub, Sace

Felix Bruecher, Director, International Business Development, Euler Hermes Aktiengesellschaft

Pinar Ersoy, Chief Representative, Turkey, DZ Bank AG

Nazlı Atılğan, Executive Director, Trade & Working Capital Sales, JP Morgan

12.45-13.50 Lunch

Wednesday 11 October **Afternoon**

Chair: Peter Matza, Council Member, Association of Corporate Treasurers (ACT)

13.50-14.35

Keeping ambition and innovation high for Turkey's digital trade ecosystem

A success story in Turkish trade finance has been its digital trade ecosystem, with products and services developed by and for banks, corporates, and SMEs. The market has however not been without its challenges, with blockchain-based businesses especially hit by liquidity and use-case volatility. Looking ahead from fintech, to ecommerce, to blockchain, what priorities must the ecosystem set to grow the Turkish market, and how might it provide solutions to trade finance challenges? How can barriers to adoption be reduced and faith restored in areas like blockchain?

A variety of key areas will be considered, from commercialisation priorities for Turkish ecommerce solutions, digitising products and financial services, to reducing barriers for ecommerce platforms, and scaling SME sales and e-exports. Ecosystem funding will consider the risk appetite for lending, and the role non-bank financiers and large ecommerce players can play in supporting digital SME credit access. The potential future of blockchain in trade finance will assess priorities for rebuilding trust in the business-case, faith in the use-case, and how the technology can be de-risked and scaled for Turkish business.

Moderator: Emre Aydın, CEO & Co-Founder, Faturalab
Cahit Erdoğan, Executive Vice President, Commercial & SME Banking Management, Yapı Kredi
Korhan Oz, Chief Financial Officer, Hepsiburada
Mehmet Levent Coşkun, Managing Partner & Senior Consultant, ELC Strategy

“Excellent networking opportunities and very useful presentations.”

L Albukrek, Siemens

14.35-15.05

Partner collaboration and bringing innovation to market – a long-term strategy for trade finance digitisation

Trade finance digitisation relies on good infrastructure, strategy, and collaboration between key stakeholders. To future-proof trade finance services in Turkey, bank's must continue innovating to remain ahead of client needs for digital trade finance products, and work together with sector partners to build strong partnerships.

This session will consider Turkey's trade finance digitisation priorities from a bank's perspective, from the design of long-term digital strategies, initiatives to digitise trade finance, to the innovation of digital cash management solutions and how this has compared with trade finance. Developments in trade digitalisation will also be considered, including the innovation of platforms for trade payments and processes. Further discussion will centre around challenges in the Turkish digitisation journey so far, and how banks, fintechs, and other strategic partners can address and collaborate to overcome hurdles in the future.

Moderator: Mehtap Yilmaz, Senior Vice President, Cash Management & Trade Finance, Akbank
Can Yilmazsoy, Country Manager for Turkey & Qatar, SWIFT
Barış Gökcalp, Director Of Treasury, Sisecam

“Excellent conference, I would definitely recommend this event.”

B Erkoç, Bayern LB

15.05-15.50

Green finance and energy project funding – a stock-take on ESG progress in Turkey

With attention to ESG principles and compliance on the rise by Turkey's banks, this sits in the context of a more cautious approach being taken by global financiers, with banks reevaluating ESG parameters since the start of the Ukraine conflict. Despite this the focus on decarbonisation and climate change continues to grow, and the importance of working towards ESG compliance in a Turkish environment. How should Turkish banks and financiers approach ESG in the current global context, and create frameworks that work in the Turkish environment?

Discussion will consider the scope of obligations around sustainability and ESG reporting, and the priorities for developing at scale green debt instruments and sustainability-linked finance in Turkey. With energy prices remaining volatile, and global finance reviewing carbon project rules, how this might change financier appetite for Turkish projects will be considered, including unlocking ECA funding for carbon-intensive schemes, and reducing regulatory barriers for Turkish projects. The long-term outlook for renewable energy project financing will also be assessed, and how Turkey can attract bank and ECA activity in the clean energy space.

Moderator: Gabriel Buck, Managing Director, GKB Ventures
Ozgur Kutay, Country Head, Turkey, Eastern Europe & Central Asia, UK Export Finance (UKEF)
Muhsin Keskin, Partner, Esin Attorney Partnership
Cem Gökçaya, Corporate Finance & Treasury Director, Enerjisa Turkey

15.50-16:10 Networking break

Chair: Riza Kadilar, Founder & Mentor, K Ventures

16.10-16.55

Playing to national strengths – the future of market and finance development in Turkish manufacturing

Turkey's position as a manufacturing hub is nothing new, however since the pandemic and the Ukraine conflict, the nation is increasingly seen as a reliable market for nearshore production and locating supply chains. With the appeal of reduced costs and less risk for supply lines, procurement, and exports, this closing session will consider the future of Turkish manufacturing. How can the nation continue to attract further inward industry engagement? What steps can lenders and corporates take to minimise liquidity challenges and cost spikes across the manufacturing base?

Discussion will look at recent trends in nearshoring, and how producers in Turkey are getting ahead of critical challenges like supply chain volatility and high manufacturing costs, and what Turkey as a diversification hedge can present for avoiding future pressure points. How large corporates can help alleviate working capital and liquidity challenges for supply chain partners now and in the future will also be explored, and the priorities of firms to innovate and remain competitive across fields like digital technology, skills and R&D. With turbulence in commodity and component prices expected to continue, discussion will look at building resilience inside Turkey, and priorities for minimising risks to external costs and procurement issues into the future.

Moderator: Burak Emin Şahin, Managing Partner, Crescent Trade Finance (CTF)
Gokselin Ondul, Vice President, Wholesale Banking Europe, Bank ABC
Ozkan Demir, Finance Group Manager, Kordsa
Sibel Binici, Chief Finance Officer, Döktaş
Barış Gökcalp, Director of Treasury, Sisecam

16.55-17.00

Chair's closing remarks

followed by evening networking reception

Çarşamba 11 Ekim Sabah

09.05-09.10

Başkanın açılış konuşması

Rıza Kadılar, Kurucu ve Mentor, K Ventures

09.10-09.50

Küresel değişimler ve Türkiye – Finans ve ticaret trendlerinin makro analizi

Fırtına bulutlarıyla gölgelenen küresel piyasalarda enflasyon ve ticaretin yanı sıra kredi kuruluşlarının iştah ve esneklikleri ile ilgili yükselen trendler birçok ekonomiyi zorlu bir sürece sokarken Türkiye'deki ihracatçılar için de yeni risk ve fırsatları beraberinde getirmektedir. Türkiye bu çalkantılı dönemde hangi küresel trendlere uyum sağlamalı ve nasıl bir yol izlemelidir? Ülkenin ihracata dayalı ekonomisi ticaret fırsatlarını nasıl değerlendirebilir? Ticari finansman şirketleri, küresel likidite ve dövizle ilgili sıkıntıların ortasında Türk şirketlerini desteklemek için hangi öncelikleri göz önünde bulundurmalıdır?

Bu açılış oturumunda, Türkiye'deki şirketlerin küresel ticarete yükselen sıcak bölgelerden yararlanma potansiyelinden, Türkiye'deki bölgesel işletmelerin nasıl büyüyebileceği ve yeni ticaret fırsatlarını nasıl değerlendirebileceğine kadar, makro bir bakış açısıyla analizler yapılacaktır. Oturumda, küresel finans dünyası yüksek dolar ve ticaret maliyetleriyle boğuşurken, Türk kredi kuruluşlarının iş kesintilerini en aza indirmek ve likidite sıkışıklıklarını gidermek için atabilecekleri adımlar değerlendirilecektir. Ayrıca ihracatçıların Türkiye'deki konum, kalifiye işgücü ve güvenilir altyapı gibi varlıkların değerini nasıl en üst düzeye çıkarabilecekleri de tartışılacaktır.

Burak Dağlıoğlu, Başkan, Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi

9.50-10.35

Yeni riskler ve uzun vadeli planlar – Türkiye'deki şirketler için stratejik öncelikler

Küresel rüzgarlar ve yeni fırsatlar Türkiye'deki stratejik planlamacıların dikkatini çekerken, çevik ve etkili kurumsal önceliklere duyulan ihtiyaç da kritik önemini korumaktadır. Uzun vadeli ve stratejik öncelikler ile günlük operasyonel meseleler arasında denge kurma zorunluluğu, şirketlerin mali yöneticilerini her geçen gün daha fazla meşgul etmektedir. Türkiye'deki şirketler ve mali yöneticiler yeni risklerin önünde nasıl durabilir ve nakit akışlarını likidite sıkıntıları ve döviz piyasalarındaki dalgalanmalar gibi tehditlerden nasıl koruyabilir? Kurumsal karar vericiler önümüzdeki yıllarda ne gibi zorluk ve fırsatlar görmektedir?

Türk iş dünyasından önemli isimlerin görüşlerini bir araya getiren bu açılış oturumu, döviz kurlarındaki öngörülemezliği azaltacak planlar tasarlamaktan şirketlerin ticaret, ithalat ve ihracat ihtiyaçlarını karşılayabilecek bir likidite akışının sağlanmasına kadar, büyük ve küçük işletmelerin operasyonel risklere karşı nasıl tedbirler aldıklarını inceleyecektir. Türk şirketleri, önümüzdeki süreçte, gelecek karşılaşılabilecekleri engelleri, bu risklere karşı nasıl bir direnç kazanabileceklerini ve günümüzde hazırlanan mali planların gelecekteki ticaret fırsatlarından nasıl avantaj sağlayabileceğini değerlendireceklerdir.

Moderatör: Peter Matza, Konsey Üyesi, Kurumsal Mali Yöneticiler Derneği (ACT)

Dr. Abdullah Çerekçi, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) ve Strateji ve M&A Direktörü, Zorlu Holding
Özlem Yeşildere, Finans ve Dijital Dönüşümünden Sorumlu Başkan, Mey Diageo

Fatih Tokkal, Grup Mali İşler Yöneticisi, Yıldırım Grubu

10.35-11.15 Serbest iletişim arası

“Bu, ağ oluşturmak ve uzmanlarla tartışma fırsatı bulmak için en iyi forumlardan biri.”

R. Joseph, Emirates NBD

“GTR Türkiye çok ilginç ve bilgilendiriciydi. Yüz yüze konuşmak, özellikle projeler başarıyla uygulamak ve birlikte mesafe kat etmek açısından iyi bir temel ve iyi bir işbirliği sağlıyor.”

B. İlhan, Karbontürk Enerji Sanayi Ticaret A.Ş.

“Ticaret finansmanı sektöründen tüm paydaşların bir araya geldiği eşsiz bir fırsat.”

K. Sırdar, Borçelik

“Etkinlik gerçekten çok iyi ve ticaret finansmanı alanından profesyonellere ve şirketlere ağ oluşturmaları için bir zemin sunuyor.”

P. Nawalgaria, Indorama Ventures

Çarşamba 11 Ekim Sabah Yayınları

İkisinden birini seç [Yayın A](#) veya [Yayın B](#)

Yayın A

Başkan: Peter Matza, Konsey Üyesi, Kurumsal Mali Yöneticiler Derneği (ACT)

11.15-12.00

Ticari büyümenin güçlendirilmesi – Pazar öncelikleri ve ticari kredilerin önündeki engellerin giderilmesi

Türkiye'nin ihracatı son yıllarda rekor üstüne rekor kırarken Türkiye'deki şirketler diğer pazarlardaki yavaşlamanın ortasında dışa açılmaya devam etmektedir. Bu süreçte rekabetçi üretim ve ihracat maliyetleri kilit faktörler olmakla birlikte, ticaret finansmanı likiditesine güvenilir erişim halen kilit bir unsur olmaya devam etmektedir. KOBİ'ler ve işletmeler için krediyeye erişimi zorlaştıran yerel ve küresel değişimler devam ederken, finansörler ve şirketler kredi limitlerini korumak için ne gibi adımlar atabilir? Türk firmaların ihracattaki bu olumlu trendi gelecekte nasıl sürdürebilir?

Münazarada kilit ihracat sektörleri ve bu sektörlerdeki büyümenin arkasındaki itici güçler, şirketlerin bu alandaki faaliyetlerini artırmak için neler yapabilecekleri ve "Made in Turkey" imzasının hem yurt içinde hem de yurt dışında nasıl yaygınlaştırılabileceği ele alınacaktır. Finansman tedarikinin giderek daha karmaşık ve zor hale geldiği bir ortamda, firmaların işletme sermayesi kaynaklarını korumak için atabilecekleri adımlar ve yeni kredi koşullarını en iyi şekilde nasıl yönlendirebilecekleri ve ticari kredi seçeneklerini nasıl açık tutabilecekleri değerlendirilecektir. Ayrıca Türk lirasının rekabet avantajını artırmaya yönelik seçenekler ve dolar bazlı işlemlere ilişkin risklerin nasıl en aza indirilebileceği de konuşulacaktır.

Moderatör: Utku Özyaman, Borç Danışmanlığı Direktörü, PwC

Ömer Özçelik, KOBİ Segment Yönetimi Müdürü, Akbank

Nana Khurodze, Müdür Yardımcısı, Kıdemli Bankacı, Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD)

Selçuk Yeşiltaş, Finans Direktörü ve Yönetim Kurulu Üyesi, Ciner Grubu

Çağatay Baydar, Yönetim Kurulu Başkanı, TEB Faktoring; Başkan Yardımcısı, FCI

12.00-12.45

Alternatif finans alanında Türkiye'nin liderliği ve büyüme için dışa bakış

Türkiye'nin yerel kredi piyasası KOBİ'ler ve şirketler için zorlaştıkça, firmaların kredi ve finansman açıklarını kapatmak için alternatif finansman fırsatı arayışları da buna paralel olarak artmaktadır. Faktoring, tedarik zinciri finansmanı ve stok finansmanı gibi ürünlerin pazarı hızla büyürken, kredi kuruluşları pazarı ve hizmet sunumunu ölçeklendirmek için ne gibi öncelikler belirlemelidir? Bu ürünler işletme sermayesi ve likiditeye erişim açısından Türkiye'nin başarı hikayesini sürdürmesine nasıl yardımcı olabilir ve Türk finans kuruluşları bunları yeni bir ihracat fırsatı olarak nasıl kullanabilir?

Bu oturumda, bankacılık haricindeki sektörlerden katılımcıların önündeki engellerin azaltılması gibi piyasayı büyümeye yönelik seçeneklerin yanı sıra alternatif finans ürünlerinin sunulması ile ilgili maliyet ve risklerin azaltılmasına yönelik adımlar ele alınacaktır. Faktoring alanının ticaret ve ihracattaki büyümeye paralel olarak nasıl büyütülebileceği, daha kısa vadeli ticari finansman için nasıl direnç sağlanabileceği ve döviz hedging'i gibi araçların Türk şirketlerine kur oynaklığına karşı ne gibi avantajlar sunabileceği de dikkate alınacaktır. Türkiye'nin bu ürünlerdeki liderliğini sürdürmek, hizmet ve teknik bilgi ihraç etmek ve gelişmekte olan pazarlarda varlık göstermek için atabileceği adımlar da değerlendirilecektir.

Moderatör: Alex Gray, Ticaret ve İşlem Bankacılığı Başkanı, Londra Bankacılık ve Finans Enstitüsü (LIBF)

Yonca Sarp, Kıdemli Başkan Yardımcısı, London Forfaiting Company

Lionel Taylor, Kurucu ve Genel Müdür, Ticaret Danışmanlığı Ağı

Narin Yenen, Finans ve Dış Ticaret Operasyonları Müdürü, BORÇELİK

Sera Somay, İş Ortağı, Paksoy

12.45-13.50 Öğle Yemeği

Yayın B

Başkan: Jenny Messenger, Gazeteci, Global Trade Review (GTR)

11.15-12.00

Jeostratejik avantaj – Türk firmalarının bölgesel direnci ve ticaret koridorlarının geleceği

Küresel çaptaki gelişmeler ve zorlu ekonomik koşullar Avrupa, Kuzey Amerika ve diğer pazarları etkilerken, Türk şirketleri ve ihracatçıları da kendilerine daha geniş ticaret koridorları ve faaliyet merkezleri aramaktadır. Birden fazla bölgeye yayılan jeostratejik konumuyla Türkiye'deki firmalar, küresel pazarlardaki fırsatlarını genişletmek ve düşen iş talebinden kaynaklanan tehdidi azaltmak için ne gibi adımlar atabilir? Finans kuruluşları Türk şirketlerinin bu çabasını desteklemek için daha başka neler yapabilir?

Bu oturuma, Türkiye'nin ihracata erişimini genişletme fırsatları ve cazip ithalat maliyetlerine sahip pazarlar da dahil olmak üzere, kilit bölgelerdeki yükselen büyüme ve farklılaşma trendleri yön verecektir. Jeopolitik parçalanma ve "friend-shoring" (nitelikli finansörlerin nitelikli, niteliksiz finansörlerin niteliksiz rejimlere yatırım yapması) tehditleri devam ederken, Türkiye'nin farklı bloklar arasında nasıl yolunu bulabileceği ve uluslararası denizcilik ve ticaretteki avantajlarını nasıl kullanabileceği değerlendirilecektir. Yeni gelişmekte olan piyasalar için ticaret finansmanı olanakları, Türkiye'nin İslami finans endüstrisinin genişletilmesi için destek ve yerel Türk bankaları ile yeni piyasalardaki bankalar arasında artan ikili işbirliği de dahil olmak üzere, ticaret koridorunun genişletilmesi sürecinde finans kuruluşlarının rolü ve ne gibi bir destekler sağlanabileceği de tartışılacaktır.

Moderatör: Vincent O'Brien, Direktör, ICC Birleşik Arap Emirlikleri (ICC UAE); Yardımcı Direktör, Uluslararası Bankacılık Hukuku ve Uygulaması Enstitüsü (IIBLP)

Oğuzhan Taniş, Grup ALM ve Mali İşler Müdürü, Çolakoglu Metalurji A.Ş.

Zahit Çetin, İcra Kurulu Başkanı, Ulusoy Un A.Ş.

Hojamurod Hojaev, Müdür, İlişki Yönetimi, Özel Sektör, Türkiye ve BDT Bölgesi, International Islamic Trade Finance Corporation (ITFC)

Sibel Sanus, Yönetim Kurulu Baş Danışmanı, TradeAssets

12.00-12.45

Sıkı bir kredi piyasasında Türkiye'nin finansman kaynaklarını ve ECA (İhracat Kredi Ajansı) kredilerini kendine çekmesi

ECA faaliyetleri son yıllarda artmakta olup, Türkiye çok taraflı proje finansmanı ve işbirliğinin önemli bir yararlanıcısıdır. Türkiye, ECA kuralları ve piyasa düzenlemeleri konusundaki ileri düzey bilgisi sayesinde, yurtiçi kredi engellerinin çözümü giderek artan bir şekilde ECA finansmanında bulabilir. İhracat finansmanı faaliyetlerini karşılıklı olarak büyütmek için Türkiye ve dış ECA'lar hangi öncelikler doğrultusunda çalışmalıdır ve ölçeğin önündeki engeller nasıl aşılabilir?

Bu münazarada, ECA'ların daha küçük ölçekli ticaretin kolaylaştırılmasına yönelik finansmanından rekabetçi uzun vadeli proje finansmanına kadar, yüksek faiz ortamındaki bir iç piyasada Türk firmalarının kredi erişimindeki engelleri nasıl aşabilecekleri ele alınacaktır. Daha ucuz ECA kredileri için hacim yaratmaya yönelik adımlar atılırken, özellikle kredi sigortası kuruluşlarının katılımının artırılmasına ve Türk ve ECA menşeli işletmeler ile EPC (Mühendislik, Tedarik ve İnşaat) firmaları arasındaki işbirliğinin genişletilmesine odaklanılacaktır. Bu noktada, her iki taraftaki yerleşik asgari gerekliliklerin ECA kredi dağıtımını zorlaştırdığı bir ortamda, yerel içerik kuralları gibi sürtüşme alanlarının nasıl giderilebileceği de değerlendirilecektir.

Moderatör: Katya Arkan Torus, Yapılandırılmış Dış Ticaret Finansmanı Müdürü, Yapı Kredi

Yeliz Tüfekçioğlu, Avrupa ve Orta Doğu Baskanı, Sace

Felix Bruecher, Müdür, Uluslararası İş Geliştirme, Euler Hermes Aktiengesellschaft

Pınar Ersoy, Baş Temsilci, Türkiye, DZ Bank AG

Nazlı Atılgan, Yönetici Direktör, Dış Ticaret ve İşletme Sermayesi Finansmanı, JP Morgan

12.45-13.50 Öğle Yemeği

Çarşamba 11 Ekim Öğleden Sonra

Başkan: Peter Matza, Konsey Üyesi, Kurumsal Mali Yöneticiler Derneği (ACT)

13.50-14.35

Türkiye'nin dijital ticaret ekosistemi için iddialı hedeflerin ve inovasyonun desteklenmesi

Türkiye'nin ticaret finansmanındaki başarı öykülerinden biri de bankalar, şirketler ve KOBİ'ler tarafından ve bunlar için geliştirilen ürün ve hizmetlerin yer aldığı dijital ticaret ekosistemidir. Bununla birlikte piyasada bazı zorluklar da yaşanmakta ve blok zinciri tabanlı işletmeler özellikle likidite ve kullanım durumundaki dalgalanmalardan etkilenebilmektedir. Fintech'ten (finans teknolojisi) e-ticarete ve oradan da blockchain'e kadar uzanan bir perspektifte, bu ekosistem Türkiye pazarını büyütmek için ne gibi öncelikler belirlemeli ve ticaret finansmanındaki güçlükler ne gibi çözümler sunmalıdır? Blockchain gibi alanların benimsenmesinin önündeki engeller nasıl azaltılabilir ve bunlara yönelik güven nasıl yeniden tesis edilebilir?

Oturumda, Türk e-ticaret çözümleri için ticarileştirme alanındaki önceliklerden, ürünlerin ve finansal hizmetlerin dijitalleştirilmesine, oradan e-ticaret platformları için engellerin azaltılmasına ve KOBİ satışlarının ve e-ihracatın ölçeklendirilmesine kadar çeşitli önemli konu başlıkları ele alınacaktır. Ekosistem finansmanı başlığı altında, kredi kaynaklarının risk iştahı ve bankacılık harici finansörler ile e-ticaret alanındaki büyük oyuncuların dijital KOBİ'lerin krediye erişimini desteklemek konusunda oynayabilecekleri rol değerlendirilecektir. Ticaret finansmanında blok zincirinin potansiyel geleceği başlığı altında, iş ve kullanım senaryolarına olan güvenin yeniden inşa edilebilmesi için neler öncelik verileceği ve teknolojinin Türk işletmeleri için nasıl riskten arındırılıp ölçeklendirilebileceği ele alınacaktır.

Moderatör: Emre Aydın, CEO ve Kurucu Ortak, Faturalab

Cahit Erdoğan, Genel Müdür Yardımcısı, Ticari Bankacılık ve KOBİ Bankacılığı Yönetimi, Yapı Kredi

Korhan Öz, Finans Direktörü, Hepsiburada

Mehmet Levent Coşkun, Yönetici Ortak ve Kıdemli Danışman, ELC Strateji

14.35-15.05

Ortaklar arası işbirliği ve inovasyonun pazara sunulması – Ticaret finansmanının dijitalleştirilmesi için uzun vadeli bir strateji

Ticaret finansmanının dijitalleştirilmesi iyi bir altyapıya, stratejiye ve kilit paydaşlar arasında işbirliğine dayanır. Türkiye'de ticaret finansmanı hizmetlerini geleceğe hazırlamak adına, bankalar müşterilerin dijital ticaret finansmanı ürünlerine duydukları ihtiyacı kesintisiz olarak karşılayabilmek için inovasyonu sürdürmeli ve kendi sektörleri içinde güçlü ortaklıklar kurmalıdır.

Bu oturumda, uzun vadeli dijital stratejilerin tasarlanmasından ticaret finansmanının dijitalleştirilmesine yönelik girişimlere; dijital nakit yönetimi çözümlerinde inovasyondan bu çözümlerin ticaret finansmanı bağlamındaki konumuna kadar, Türkiye'de ticaret finansmanının dijitalleştirilmesiyle ilgili öncelikler, bir bankanın bakış açısından ele alınacaktır. Bu tartışmada ayrıca platformlarda ticaret ödeme ve süreçlerine yönelik inovasyon girişimleri dahil olmak üzere ticaretin dijitalleşmesindeki gelişmeler de göz önünde bulundurulacaktır. Bunlara ek olarak, Türkiye'nin dijitalleşme yolculuğunda şu ana kadar karşılaşılan zorlukların yanı sıra, bankalar, fintech'ler ve diğer stratejik ortakların gelecekte karşılaşılabilecek engelleri aşmak için nasıl işbirliği yapabilecekleri de tartışılacaktır.

Moderatör: Mehtap Yılmaz, Kıdemli Genel Müdür Yardımcısı, Nakit Yönetimi ve Ticaret Finansmanı, Akbank
Can Yılmazsoy, Türkiye ve Katar Ülke Müdürü, SWIFT
Barış Gökalep, Mali İşler Müdürü, Şişecam

“GTR köklü ve üretken bir platform. İlgörü kazandırıyor, bağlantılar kurulmasını sağlıyor ve yeni koridorlar açıyor.”

S. Ürel, Shell ve Turcas Petrol

15.05-15.50

Yeşil finansman ve enerji projelerinin finansmanı – Türkiye'de Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetişimin (ESG) ilerlemesine ilişkin bir değerlendirme

Türkiye'deki bankaların ESG ilkelerine ve uyumluluğa gösterdiği ilgi artarken, bu konu küresel finansörler tarafından daha temkinli bir yaklaşımın benimsendiği ve bankaların Ukrayna'daki çatışmanın başlamasından bu yana ESG parametrelerini yeniden değerlendirdiği bir bağlamda ele alınmaktadır. Buna rağmen, karbonsuzlaştırma ve iklim değişikliğine gösterilen ilgi her geçen gün artmakta ve Türkiye'de ESG uyumluluğuna yönelik gayretler de giderek daha fazla önem kazanmaktadır. Türk bankaları ve finansörleri mevcut küresel bağlamda ESG'ye nasıl yaklaşmalı ve Türkiye'de işe yarayacak çerçeveler nasıl oluşturmalıdır?

Münazarada, sürdürülebilirlik ve ESG raporlarının hazırlanmasına ilişkin yükümlülüklerin kapsamı ve Türkiye'de yeşil borçlanma araçlarının ve sürdürülebilirlik bağlantılı finansmanın ölçekli biçimde geliştirilmesine yönelik öncelikler ele alınacaktır. Enerji fiyatları değişkenliğini korurken ve küresel finans kuruluşları karbon projesi kurallarını gözden geçirirken, karbon yoğunluklu planlar için ECA finansmanının erişilebilir hale getirilmesi ve Türk projelerinin önündeki hukuki engellerin azaltılması da dahil olmak üzere, bu konunun Türk projelerine yönelik finansör iştahını nasıl değiştirebileceği analiz edilecektir. Öte yandan, yenilenebilir enerji projelerinin finansmanı için uzun vadeli görünüm ve Türkiye'nin temiz enerji alanında banka ve ECA faaliyetlerini nasıl kendine çekebileceği de değerlendirilecektir.

Moderatör: Gabriel Buck, Genel Müdür, GKB Ventures
Özgür Kutay, Ülke Genel Müdürü, Türkiye, Doğu Avrupa ve Orta Asya, UK Export Finance (UKEF)
Muhsin Keskin, İş Ortağı, Esin Avukatlık Bürosu
Cem Gökalep, Kurumsal Finansman ve Hazine Direktörü, Enerjisa Türkiye

15.50-16.10 Serbest iletişim arası

Başkan: Rıza Kadılar, Kurucu ve Mentor, K Ventures

16.10-16.55

Ulusal güçlü yönlerle oynamak – Türk imalat sektöründe pazar ve finansman gelişiminin geleceği

Türkiye'nin bir imalat merkezi olarak sahip olduğu konum yeni önem kazanmış değildir; ancak salgın ve Ukrayna'daki çatışmalarından patlak vermesinden bu yana ülke, kıyıya yakın üretim ve tedarik zincirlerinin yerleştirilmesi için giderek daha güvenilir bir pazar olarak görülmektedir. Bu kapanış oturumunda, tedarik hatları, satın alma ve ihracat için daha düşük maliyet ve daha az riskin cazibesini bir araya getiren Türk imalat sektörünün geleceği ele alınacaktır. Ülke yurt dışından yeni endüstriyel yatırımlar almaya devam etmek için neler yapılabilir? Kredi kuruluşları ve şirketler, likidite zorluklarını ve üretim tabanındaki maliyet artışlarını en aza indirmek için ne gibi adımlar atabilir?

Münazarada, yakın deniz taşımacılığındaki son trendler ve Türkiye'deki üreticilerin tedarik zincirindeki dalgalanmalar ve yüksek üretim maliyetleri gibi kritik meselelerin nasıl üstesinden geldikleri ve Türkiye'nin bir çeşitlendirme hedge'i olarak gelecekteki baskı noktalarından kaçınmak isteyenlere neler sunabileceği ele alınacaktır. Büyük şirketlerin şimdi ve gelecekte tedarik zinciri ortakları için işletme sermayesi ve likidite zorluklarını hafifletmeye nasıl yardımcı olabilecekleri ve firmaların dijital teknoloji, beceriler ve Ar-Ge gibi alanlarda yenilik yapma ve rekabetçi kalma öncelikleri de analiz edilecektir. Münazarada, emtia ve bileşen fiyatlarındaki türbülansın devam etmesinin beklendiği bir ortamda, Türkiye'nin kendi içinde daha da fazla direnç kazanmak için yapması gerekenler ve gelecekte dış maliyetler ve tedarik konularındaki riskleri en aza indirmeye yönelik öncelikler ele alınacaktır.

Moderatör: Burak Emin Şahin, Yönetici Ortak, Crescent Trade Finance (CTF)
Gökselin Öndül, Başkan Yardımcısı, Wholesale Banking Europe, Bank ABC
Özkan Demir, Finans Grup Müdürü, Kordsa
Sibel Binici, Finans Direktörü, Döktaş
Barış Gökalep, Hazine Direktörü, Şişecam

16.55-17.00

Başkan'ın kapanış konuşması

Arından akşam resepsiyonu

PLATINUM SPONSORS



GOLD SPONSOR



NETWORKING BREAK SPONSOR



HOST PARTNER



SILVER SPONSORS



CO-SPONSORS



INSTITUTIONAL PARTNERS



CHARITY PARTNER

GTR TURKEY 2023 ♦ ISTANBUL

Ways to register

Or:

Email: events@gtreview.com

Web: www.gtreview.com/gtrturkey

Phone: +44 (0)20 8673 9666

An invoice will be issued to the email address provided, payment can be made via a bank transfer or credit card, a payment link will be provided.

Pricing details

Corporate rate €249* ☐

Corporate rate passes are available for those who are exporters, importers, manufacturers, distributors, traders & producers of physical goods.

Standard rate €699* ☐

Standard rate passes are for those who do not fall within 'Corporate rate' criteria. Includes financial institutions, consultants, lawyers etc.

Young Professionals Pass *(Limited free tickets available)*

Attention young trade finance professionals under 25! GTR are offering 20 market participants under the age of 25 a free pass to attend this event. This offer is capped at 2 passes per institution and available for new registrations only; it cannot be combined with additional promotions. Please contact registrations@gtreview.com referencing your details to confirm your eligibility.

15% Multi-booking discount available

For multiple bookings please email events@gtreview.com

If you are unsure what rate to book or need to book multiple registrations under the same company, please contact our booking team at sales@gtreview.com

**By booking, you agree to GTR's Terms & Conditions, including Cancellation Policy.

***All GTR events adhere to the most recent government Covid-19 guidelines and restrictions, with the safety of our attendees and staff deemed paramount. Should you have any questions regarding any aspects of this, please email us at events@gtreview.com

Add a GTR Subscription

Save over 10% on an online subscription

1-year online-only subscription €350 ☐

Delegate information

For multiple bookings please email events@gtreview.com

First name

Last name

Job title

Department

Organisation

Address

Postcode/Zip

Country

Telephone

Email

Signature

Terms & conditions

- Confirmation:** Booking confirmation will be sent to you immediately for all bookings. If you have not received an email confirmation within 24 hours of making the booking, please contact the team at events@gtreview.com or on +44 (0)20 8673 9666.
- Payment** (including VAT) must be made in full prior to the start of the conference. GTR retains the right to refuse entry in case of non-payment. Payment can be made through Credit Card online, via telephone or by sending our Events team a completed Credit Card Authorisation form.
- All delegates who have not paid prior to the conference will be denied entry.
- Transfers:** If you cannot attend a conference, you can transfer your place to another individual. Places can be transferred at any time up to and including the day of the conference. Please note an additional charge may be applicable if the new attendee is not entitled to the same rate.
- A delegate place can be transferred to another conference, if the request to us is received more than 5 working days before the conference. Please note additional charges may be applicable. A delegate can only transfer their place a maximum of two times, after which they will incur a 20% administration fee.
- Cancellations:** All delegate cancellations must be made in writing to events@gtreview.com. The charge for cancelling your booking is:
 - 1 month before the conference: 90% refund of the full cost
 - 5 or more working days before the conference: 80% refund of full cost
 - 5 or less working days before the conference: no refund
- Non-attendance** to a conference will result in no refund.
- In the case of cancellation** of the conference or the change of the conference date, GTR will not be held liable for any booking, travel or hotel costs associated with the booking.

Please note that all confirmed registrations are subject to the **event terms and conditions**. Should you have any queries, please contact our team at events@gtreview.com or on +44 (0)20 8673 9666.

☐ I can confirm that I have read and agree to the terms and conditions.

☐ I would like GTR to contact me about future events.